



Pri vývoji nového projektu je potrebné mať na pamäti otázku **PREČO** – aké je poslanie projektu. To môže pomôcť pri prijímaní **strategických rozhodnutí** a pri **plánovaní** prevádzkových činností.

Len ak viete, akú zmenu by ste v spoločnosti chceli vidieť, môžete vytvoriť stratégiu – **AKO** – rovnako ako Vaše každodenné aktivity – **ČO**.

Idea: Dizajnové myslenie

Dizajnové myslenie vníma inováciu ako cyklický proces piatich krokov:

- **Pochopiť:** porozumieť potrebám, zvykom a pocitom Vašej cieľovej skupiny prostredníctvom pozorovania a komunikáciou s jej členmi.
- **Definovať:** definovať problém a potreby Vašej cieľovej skupiny.
- **Tvorba ideí:** zhromaždiť čo najväčší počet nápadov, ako uspokojiť potreby Vašej cieľovej skupiny.
- **Tvorba prototypu:** vytvoriť prototyp pre jeden alebo dva nápady. Prototyp je predbežná alebo zjednodušená verzia Vášho produktu alebo služby.
- **Testovanie:** otestovať, či má Váš nápad a prototyp očakávaný dopad tým, že sa na to opýtate svojej cieľovej skupiny.

