

Služby & Dopad: Zhrnutie

- **Model hodnoty dopadu** Vám pomôže pochopiť, ako Vaše produkty a služby menia životy ľudí, organizácií alebo celej spoločnosti. Skladá sa z dopadov, ktoré sa reťazovo šíria v rôznych zainteresovaných skupinách.
- **Zainteresované strany** sú skupiny ľudí alebo organizácií, ktoré majú nejaký vzťah k projektu vďaka jeho/ich aktivitám. Bud' môžu ovplyvniť projekt vlastnými aktivitami alebo projekt ovplyvňuje ich.
- Napríklad, cieľová skupina je zainteresovanou stranou projektu, ale aj mnohí ďalší, ako je napr. rodina a priatelia, verejná správa, široká verejnosť a iní.
- Pre všetky zainteresované strany je vytvorený **reťazec dopadov**. Týmto sa identifikujú a merajú vstupy, aktivity, výstupy a výsledky pre každú zainteresovanú stranu.
- V zložitejšom modeli dopadu sa rozlišuje medzi **výsledkami a dopadom**. Analýza dopadu berie do úvahy, že okrem Vášho projektu existujú aj ďalšie služby a produkty. Zmeny, ktoré by sa udiali aj v prípade, že by Váš projekt neexistoval, sa nazývajú mŕtva váha a odčítavajú sa od celkového výsledku analyzovaného projektu. Toto rozlíšenie však nie je potrebné pre priemerný obchodný plán.
- **Analýza modelu dopadu** Vášho projektu Vám pomôže **pochopiť vlastný obchodný model** a hodnotiť potreby a výhody pre Vaše zainteresované strany. To môže podporiť Vaše **prijímanie rozhodnutí**, ale tiež uľahčiť **komunikáciu** s ostatnými o tom, ako plníte svoje poslanie.

Model dopadu pozostáva z rôznych reťazcov dopadu pre viacero zainteresovaných strán:

Zainteresovaná strana A:



Zainteresovaná strana B:



Zainteresovaná strana C:



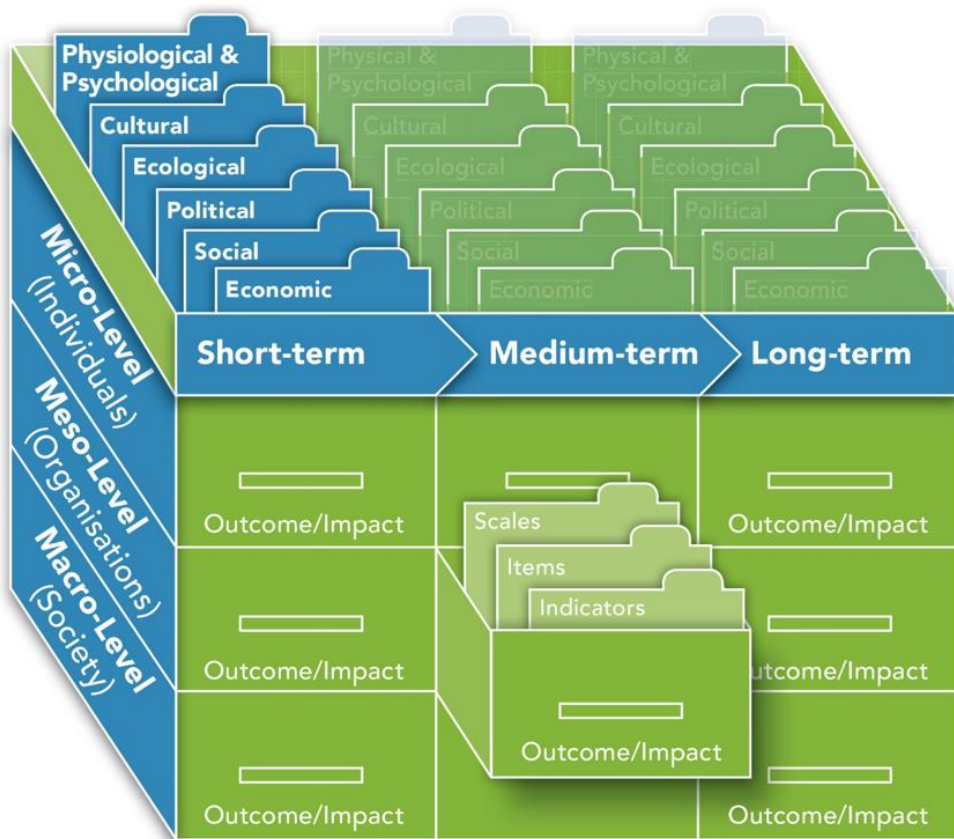


Vstupy sa týkajú všetkých zdrojov, ktoré zainteresovaná strana investuje do projektu.

Aktivity sa týkajú všetkých produktov a služieb ponúkaných zainteresovaným stranám.

Výstupy sú produkty a služby, ktoré priamo vyplývajú z aktivít organizácie alebo projektu. Dajú sa ľahko počítať a kontrolovať.

Výsledky sa týkajú pozitívnych alebo negatívnych zmien, ktoré možno pozorovať v živote príjemcov a zainteresovaných strán projektu po uskutočnení intervencie.



Schober/Rauscher (2017): What is impact? Social impact of (nonprofit) organizations.

Vplyvy môžu byť:

- ekonomické
- sociálne/spoločenské
- politické
- ekologické
- kultúrne
- fyzické alebo psychologické

Môžu mať vplyv na:

- jednotlivcov
- organizácie
- spoločnosť

Z časového hľadiska môžu byť vplyvy:

- krátkodobé
- strednodobé
- dlhodobé